

3. Сарбашева Ф., Батов Г. Проблемы социальной сферы в депрессивном регионе// Экономист. 2006. № 9. С. 81.

Устинова Н.В.,

г. Екатеринбург

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ РОССИИ ВО ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тематика Всемирной торговой организации (ВТО) и присоединения к ней России всплывает в публичных дискуссиях каждый раз вот уже 17 лет. В обсуждение вопроса вовлечены бизнесмены, государственные деятели, чиновники, журналисты. Всех интересует один вопрос: к чему же Россия присоединяется и зачем она это делает?

В предлагаемой статье мы попробуем разобраться в том, что же из себя представляет Всемирная торговая организация, какие преимущества она дает своим членам, как ВТО влияет на развитие международной торговли и какие плюсы получит Россия от участия в данной организации?

Всемирная торговая организация (ВТО) в своём составе насчитывает 152 государства (по состоянию на 2008 г.). Она основана 1 января 1995 года и является преемницей действовавшего с 1947 г. Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). ВТО призвана регулировать торгово-политические отношения участников Организации. Основополагающими принципами ВТО являются:

- торговля без дискриминации, т.е. взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле и взаимное предоставление национального режима товарам и услугам иностранного происхождения;
- регулирование торговли преимущественно тарифными методами;

- отказ от использования количественных и иных ограничений;
- разрешение торговых споров путём консультаций и переговоров.

Таким образом, с правовой точки зрения система ВТО представляет собой своеобразный многосторонний пакет соглашений, нормами и правилами которого регулируется более 90% всей мировой торговли.

Россия ведет переговоры о вступлении в эту организацию с 1993 года [1]. Причем эксперты-экономисты утверждают, что для российской экономики могут последовать как положительные, так и отрицательные последствия вхождения в ВТО.

Позитивные последствия:

1. Мы сможем участвовать в определении правил международной торговли с учётом своих национальных интересов.
2. В отношении России перестанет действовать около 115 ограничений во внешней торговле, в том числе в продаже стали, ядерного топлива, минеральных удобрений.
3. Россию перестанут считать «второсортной державой», где нарушаются права интеллектуальной собственности. Снизится доля «серого» импорта, а значит, меньше будет подделок, например, мобильных телефонов и бытовой техники.
4. Выход на внешний рынок позволит увеличить объёмы производства, а значит, появятся новые рабочие места.
5. Сельское хозяйство получит государственные дотации.
6. Снизятся ввозные пошлины, а значит, цены у компаний-поставщиков также начнут снижаться (пошлины на новые легковые авто начнут снижаться с 25% до 15 % через пять лет после вступления в ВТО).

7. Через 3-7 лет после вступления в ВТО начнётся рост конкуренции между российскими и пришедшими на наш рынок иностранными компаниями.
8. Потребитель получит возможность выбора между российскими и иностранными страховыми и кредитными организациями.

Негативные последствия:

1. Многие предприниматели обанкротятся, не выдержав конкуренции с пришедшими на наш рынок иностранными компаниями.

Самый тяжёлый удар придётся на сельское хозяйство и пищевую промышленность. Как члены ВТО мы не сможем ограничивать приток в страну иностранной продукции. В Россию хлынут товары из стран, где на поддержку сельского хозяйства выделяют из бюджета огромные деньги. Как смогут бороться с ними наши крестьяне? Учёные Российской академии сельскохозяйственных наук подсчитали: сразу после вступления в ВТО российский агропромышленный комплекс будет терять четыре млрд. долл. ежегодно.

На втором месте – лёгкая промышленность. Если мы снимем все нетарифные ограничения, то китайцы «задавят» отечественных производителей. Следом за ними пострадают авиапром, машиностроение и компании, работающие в сфере услуг. Так, эксперты Всемирного банка по заказу Правительства РФ в 2005 г. сделали расчёты рисков от вступления России в ВТО (см. табл. 1).

Таблица 1

Позиции	Объём производства, %	Экспорт, %	Импорт, %	Численность рабочей силы, %
Пищевая промышленность	- 14	- 8	+ 38	- 15
Сельское хозяйство	- 3	- 6	+ 11	- 3
Лёгкая промышленность	- 7	+ 4	+ 8	- 9
Машиностроение	- 12	- 8	+ 20	- 13

2. Оптово-розничный сектор в ещё большем объёме будут контролировать иностранцы.
3. Приход новых компаний даст дополнительные возможности для развития коррупции в среде чиновников, курирующих иностранный бизнес.
4. Аудио- и видеопродукция подорожает из-за отсутствия конкуренции со стороны пиратской продукции.
5. Россию вынудили снизить ввозные пошлины на самолёты с 20% до 12%, а также на лекарства, производимые за рубежом.

Выдвигались также и другие требования, которые российская сторона категорически отвергла, а именно нам предлагалось:

- изменить политику ценообразования на газ, нефтепродукты, электроэнергию;
- открыть рынок труда (порядка 20 стран жёстко требовали, чтобы иностранная рабочая сила могла без квот и виз приезжать в Россию);
- получить доступ иностранцев к сфере образования и медицины (открывать в России университеты и школы);
- провести либерализацию импортных пошлин на сельскохозяйственные товары.

Таким образом, значительно выиграют от вступления в ВТО только металлурги и химики. У них появятся новые возможности бороться с европейцами и американцами, которые вводят несправедливые ограничения на свою продукцию. Все остальные отрасли народного хозяйства выйдут из кризиса не скоро. Но, как замечают эксперты, нам нужно равняться на опыт Китая. Китай вступил в ВТО в декабре 2001 г. До этого переговоры шли 13 лет. ВТО ставила перед китайцами невыносимые и несправедливые условия.

Во-первых, его поставки в другие страны жёстко квотировали, при этом самой Поднебесной было запрещено защищать свой рынок от импорта. Во-вторых, Китай в течение нескольких лет не имел права обращаться в арбитражный орган при спорах с другими странами. Зато любая страна – полноправный член ВТО – могла возбуждать иски против него. Каждое из условий должно было действовать несколько лет. Китай вытерпел всё. Наконец наступило 1 января 2005 г. – долгожданная дата, когда закончился срок одного из «издевательств». Было снято ограничение на поставки китайских текстильных изделий и обуви в страны ЕС и США. И трудолюбивый Китай за первый квартал 2005 года сразу увеличил экспорт текстиля (в основном футболки) в Европу на 80 %, а обуви – на 680 %. Китай в прямом и переносном смысле обул ЕС и США. В США разорилось 18 текстильных фабрик и появилось 16 тыс. новых безработных. В Португалии и Греции резко упал объём производства летнего ширпотреба [2].

Литература

1. Время, потраченное страной на вступление в ВТО: Азербайджан – 7 лет 4 мес., Литва – 7 лет 4 мес., Эстония – 5 лет 8 мес., Латвия – 4 года 1 мес., Эфиопия – 1 год 9 мес. (по данным Министерства экономического развития РФ).
2. Кактурская М. Зачем им ВТО?// М. Кактурская. Аргументы и факты. 2005. № 28. С. 8.

Шумилова П.А.,
г. Екатеринбург

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ИЛИ КАК ПРОДАТЬ ИДЕЮ

На сегодняшний день российское общество подходит к тому, чтобы говорить о развитии социального маркетинга. Вообще, раскрытие термина социальный маркетинг традиционно ведется в двух направлениях, как на Западе, так и в России. Первое лежит в русле социальной ответственности маркетологов, коммерсантов и производителей. Внутри этого значения